

EX.10

EINLADUNG ZUM
EXECUTIVE-TAG 2010
DES FCP UND DES EICP
IM »HAUS AM MEER«

AM DONNERSTAG
11. NOVEMBER 2010

VERANSTALTER
Forum Corporate Publishing FCP und das
Europäische Institut für Corporate Publishing EICP
Michael Höflich
Hohenzollernstraße 112
D-80796 München
Telefon +49 89 34077977, Telefax +49 89 34077978
www.forum-corporate-publishing.de
michael.hoeflich@forum-corporate-publishing.de

IM NAMEN DES VORSTANDES DES FCP

sowie des Europäischen Instituts für Corporate Publishing darf ich Sie,

zum vierten Executive-Tag am Donnerstag, 11. November 2010 im Hotel »Haus am Meer« in Bad Zwischenahn einladen.

Ausschließlich für das Management unserer Mitgliedsunternehmen informieren Top-Referenten über die neuesten Trends in Unternehmensstrategie und Marketing, dabei wird das Thema »Social Media« im Mittelpunkt stehen.

Das erklärte Ziel des EICP ist es, besonders Führungspersönlichkeiten der CP-Branche eine einzigartige Plattform für exklusiven Wissenstransfer – über das alltägliche CP-Geschäft hinaus – zu bieten.

Im Anschluss an dieses Strategie-Event laden wir Sie herzlich zum geselligen Get-Together ein: Wir besichtigen eine typische norddeutschen Hofanlage mit alten, reetgedeckten Häusern aus dem 17. Jahrhundert. Den Abend lassen wir im Spieker, der ältesten ammerländischen Gaststätte am Meer, mit Aal und dem Ammerländer Löffeltrunk ausklingen.

Bitte beachten Sie: Diese Einladung gilt nur für Sie persönlich sowie für eine weitere Person aus dem gehobenen Management Ihres Unternehmens.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme, bis zum 11. November 2010 in Bad Zwischenahn.

Michael Höflich
(Geschäftsführung FCP)

DER VERANSTALTUNGSORT – HOTEL »HAUS AM MEER«

Mitten im Herzen von Niedersachsens Kurort Bad Zwischenahn liegt das Hotel »Haus am Meer« – zwischen Parklandschaft, Einkaufspromenade und Bad Zwischenahner Meer. Genießen, residieren, wohlfühlen – unter diesem Motto sorgt das Hotel mit Leidenschaft für das Wohlbefinden der Gäste. Neben der ausgezeichneten Küche garantieren das vielseitige Freizeit- und Wellnessangebot für einen unvergesslichen Aufenthalt im Ammerland.

Hotel »Haus am Meer«

Auf dem Hohen Ufer 25
26160 Bad Zwischenahn

Telefon: 04403 940-0
Telefax: 04403 940-300

hotel@hausammeer.de
www.hausammeer.de

AMMERLÄNDER LÖFFELTRUNK

Der Ammerländer Löffeltrunk wird aus Zinnlöffeln getrunken. Zu der Trinkzeremonie gehört ein plattdeutscher Spruch, wobei der Gastgeber beginnt und sich mit seinen Gästen im Aufsagen abwechselt. Unmittelbar nach dem Prost werden die Zinnlöffel mit der Zunge so trocken geleckt, dass beim anschließenden Ablegen auf ein Handtuch keine feuchten Ränder entstehen. Gelingt dies bei einem oder mehreren nicht, beginnt die Zeremonie von vorn. Abgelegt werden die Löffel aber erst nach vollendetem Aufsagen des gesamten Spruches. Ammerländer Löffeltrunk wird vor allem vor und nach einer Smortaal-Mahlzeit (Schmoraaal) zelebriert. Getrunken wird klarer Weizenkorn, der gleiche, der auch zum Händeabwaschen nach dem Aalessen dient.

SHUTTLESERVICE

Sollten Sie einen Shuttleservice vom Flughafen oder Bahnhof benötigen, organisiert der FCP auf Anfrage gern die gemeinsame Anreise der Teilnehmer. Bei Bedarf geben Sie bitte bei Ihrer Anmeldung genauen Ort und Zeit für Ihre An- und Abreise an. Wir informieren Sie dann rechtzeitig, ob ein Shuttleservice zur Verfügung gestellt werden kann.

EX.10

EXECUTIVE-TAG 2010

Ik seh jo.

Ich sehe dich/euch.

Dat freit us

Das freut mich/uns.

Ik sup jo to.

Ich trinke dir/euch zu.

Dat do!

Tu das!

Prost!

Prost!

Ik heb jo tosopen.

Ich habe dir/euch zugegrüßet.

Hest den Rechten dropen.

Du hast den Richtigen getroffen.

So hebt wi dat immer doh'n.

So haben wir das immer gemacht.

So schall dat ok wieder goh'n.

So soll das auch weiter gehen.

FCP-EXECUTIVE-TAG IM SEEHOTEL MARIA LAACH

Moderation: Michael Höflich, FCP

ZEIT	THEMA	REFERENT
Ab 10.30 Uhr	Akkreditierung	
11.00 – 11.30 Uhr	Begrüßung / Vorstellung der CP-Barometer Ergebnisse	Dr. A. Siefke / M. Höflich
11.30 – 12.00 Uhr	Social Media in der Unternehmenskommunikation: Strategischer Einsatz und zentrale Herausforderungen	Dieter Rappold, vi knallgrau GmbH (Wien)
12.00 – 12.30 Uhr	Performance Marketing und Social Media: Potentiale für Corporate Publisher	Ronald Paul, QUISMA GmbH (München)
12.30 – 13.30 Uhr	Publisher's Lunch	
13.30 – 14.00 Uhr	Social Media und die Marke: Herausforderung Branding in sozialen Netzwerken	Christian Hoffmeister, Bulletproof Media (Hamburg)
14.00 – 14.30 Uhr	Medien in sozialen Medien: Die Markenstrategie von ZEIT ONLINE	Wolfgang Blau, ZEIT ONLINE (Hamburg)
14.30 – 15.00 Uhr	Briefgeheimnis im Internet: Der E-Post Brief der Deutschen Post AG	Frank Just, Deutsche Post AG (Bonn)
15.00 – 15.45 Uhr	Kaffeepause	
15.45 – 16.15 Uhr	Joop!, Strellson, Triumph – Social Media für Premium-Fashion-Marken	Collin Croome, coma2 e-branding (München)
16.15 – 16.45 Uhr	Social Media in der praktischen Umsetzung. Markenkommunikation auf mobilen Endgeräten	Klaus J. Kurz, Adobe Systems GmbH (München)
16.45 – 17.15 Uhr	Integrierte Online-Kommunikation bei Coca Cola: Social Media & Co.	Christian Cordes, Coca Cola Deutschland (Berlin)
ab 18.00 Uhr	Get-Together mit Besichtigung des Freilichtmuseums und zünftigem ammerländischen Abendessen.	

ANFAHRT ZUM HOTEL »HAUS AM MEER« (www.hausammeer.de)

- aus Richtung Osnabrück: **A 1 / A 29**, ab Autobahnkreuz »Oldenburg-Ost« **A 28** Richtung Leer/Emden; Abfahrt »Bad Zwischenahn«
- aus Richtung Bremen: **A 28**, weiter wie oben beschrieben
- aus Richtung Ruhrgebiet/Leer: **A 28** Richtung Oldenburg; Abfahrt »Bad Zwischenahn«

In **Bad Zwischenahn** der **Hotelroute** folgen.

Entfernungen:

Flughafen Bremen: 65 Kilometer
Oldenburg: 22 Kilometer

EXECUTIVE-TAG DES FCP UND DES EICP

am Donnerstag, 11. November 2010

Veranstaltungsort:

Hotel »Haus am Meer«
Auf dem Hohen Ufer 25
26160 Bad Zwischenahn

Teilnahmegebühr: **590,-** Euro pro Person (inkl. einer Hotelübernachtung)

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich und Ihre Begleitperson unter Angabe von Namen, Unternehmen und Rechnungsanschrift bis zum **15.10.2010** mit dem beiliegendem **Antwortfax** oder unter **sabine.steffen@forum-corporate-publishing.de** an.

Forum Corporate Publishing
Ansprechpartner: Michael Höflich
Hohenzollernstraße 112
D-80796 München

Telefon: +49 89 34077977
Telefax: +49 89 34077978
michael.hoeflich@forum-corporate-publishing.de
www.forum-corporate-publishing.de

